

证券代码：002539

证券简称：云图控股

公告编号：2020-044

成都云图控股股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	云图控股	股票代码	002539
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王生兵	陈银	
办公地址	成都市青羊大道 97 号 1 栋优诺国际 1204	成都市青羊大道 97 号 1 栋优诺国际 1204	
电话	(028) 87373422	(028) 87373422	
电子信箱	zhengquan@wintrueholding.com	zhengquan@wintrueholding.com	

（二）主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,469,240,449.43	4,310,226,682.38	3.69%
归属于上市公司股东的净利润（元）	191,680,968.36	122,504,277.58	56.47%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	161,167,367.54	74,478,296.12	116.40%
经营活动产生的现金流量净额（元）	637,112,873.81	720,488,633.20	-11.57%
基本每股收益（元/股）	0.19	0.12	56.47%

稀释每股收益（元/股）	0.19	0.12	56.47%
加权平均净资产收益率	5.87%	3.89%	上升 1.98 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	10,015,552,234.79	9,717,817,468.59	3.06%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,263,986,967.49	3,215,527,193.89	1.51%

（三）公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,410	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
宋睿	境内自然人	32.01%	323,282,949	242,462,212	质押	184,199,886
牟嘉云	境内自然人	12.20%	123,212,000	92,409,000	质押	15,330,000
深圳市信庭至诚化工企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.93%	49,798,000	0		
全国社保基金六零四组合	其他	3.12%	31,472,000	0		
全国社保基金四零一组合	其他	2.18%	22,000,079	0		
邹卫忠	境内自然人	1.00%	10,101,000	0		
朱金龙	境内自然人	1.00%	10,101,000	0		
殷聪	境内自然人	1.00%	10,098,500	0		
吴纪国	境内自然人	0.99%	10,000,000	0		
覃琥玲	境内自然人	0.84%	8,441,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名普通股股东中，招商基金管理有限公司（全国社保基金六零四组合）参与公司 2015 年非公开发行股份，认购公司 1,300 万股股票。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东中，自然人邹卫忠通过国联证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 10,101,000 股；自然人朱金龙通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 10,101,000 股；自然人殷聪通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 10,098,500 股；自然人吴纪国通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 10,000,000 股。					

（四）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

（五）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（六）公司债券情况

公司不存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券。

三、经营情况讨论与分析

（一）报告期经营情况简介

报告期内，面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外市场环境，公司迎难而上、苦练内功、抢抓机遇，凭借多年的产业链一体化布局，产能全国布局，过硬的产业协同、资源自有和运输实力，以及厚积薄发的组织能力，经过全体员工共同努力实现了逆势突围，彰显了公司的核心竞争力和发展潜力。

报告期内，公司各项经营指标持续稳定增长，实现营业收入 446,924.04 万元，同比增长 3.69%；归属于上市公司股东的净利润 19,168.10 万元，同比增长 56.47%。

公司回顾总结前期披露的经营计划在报告期内的进展情况

报告期内，公司严格实施了 2019 年年度报告所披露的发展战略和经营计划，按照战略规划进行布局，多轮驱动公司快速发展，具体情况如下：

1、复合肥业务

报告期内，公司在严格做好疫情防控工作的同时，聚焦品牌、渠道和农业服务，持续打造化肥全产业链优势，使复合肥业务保持稳定增长。

（1）抗疫方面

疫情期间正值春耕备耕的关键时期，对农资生产、运输、备货、销售造成了较大影响，公司第一时间组织“抗疫情、保春耕”行动，化危机为机遇，全力消除疫情影响。

1) 重抓复工复产。公司对复合肥重要生产基地（湖北应城、荆州和宣城等）进行全封闭管理，实现疫情期间不停产，其他生产基地也在 2 月中旬复工复产，确保生产持续稳定进行。

2) 创新营销模式。公司打破传统营销思路，尝试通过“网络直播+线上会议”等形式开展线上销售，期间召开了 1500 余次线上会议和直播，及时向经销商和农户传达春耕信息、指导备肥及提供农技支持等，在疫情影响的情况下报告期复合肥销量实现 132 万吨，同比增长 10.01%。

3) 保障农资发运。公司积极协调自有物流系统和铁路、水路等运输资源，加上国家春耕生产农资保供政策的相继出台，保障了春耕用肥运输顺畅。

（2）品牌建设方面

1) 打造年轻化品牌。随着 80 后、90 后新一代农民以及农业新型经营主体规模扩大，公司从“新”出发，

全线升级品牌形象，经过产品创新、营销推广和技术服务三方面的调整，全面推动品牌年轻化，进一步提升品牌影响力。

2) 打造品质农业领导品牌。SOUPRO（施朴乐）作为公司 2020 年一号工程，聚焦“品质农业”打造领导品牌，并开展了一系列营销组合拳，推出星级加盟店模式、会员服务计划以及“五百行动”，报告期增加 300 多家合作伙伴，迅速打开了市场和知名度。

（3）新业务拓展方面

报告期内，公司着力搭建云图农服区块链农业服务平台，利用区块链技术打通农业全产业链，为农业渠道商及种植户提供农技、金融、农机、种植、飞防等服务，进一步夯实公司的核心竞争力，为复合肥“逆势增量”提供强有力的支撑。公司借助云图农服平台为客户创造价值的同时，也实现了战略延伸，开拓了“农业种植管理”、“农产品进城”两大新业务，加快推动公司从化肥供应商向农业全产业链服务提供商转型。

农产品进城上，公司设立云图严选平台，大力推进农产品上行，为种植户解决农产品销售难题。报告期内，公司先后与苏宁易购、拼多多、点筹网等知名平台建立合作，甄选全国各地优质农产品通过电商、直播等形式进行销售，受到广大种植户的高度认可。

2、联碱业务

面对突如其来的疫情和化工市场行情持续低迷的高压挑战，报告期公司聚焦疫情防控，科学组织生产，全力以赴保持联碱业务稳定运行。

（1）疫情防控科学高效。联碱生产基地位于湖北应城，处于疫情防控的高风险区域，公司高度重视、预测形势，实行全员封闭式管理，坚持疫情防控和生产经营“两手抓、两手硬、两不误”，期间无一人感染新冠肺炎，有力保障了员工安全健康以及生产正常有序进行。

（2）降本增效加速推进。公司密切跟踪、分析联碱行业及上下游产业链的形势，研判后疫情及疫情后市场恢复性增长可能带来的机遇，灵活调整生产销售计划，并用足用好政府给予湖北企业的支持政策，尽最大努力降低疫情造成的损失。深入落实合理化建议、小改小革、节能降耗等措施，奋力追赶热电联产项目因疫情延缓的建设进度，进一步做好内部挖潜、降本增效工作。

3、磷化工业务

报告期公司严格落实各项疫情防控措施，围绕“稳生产、降能耗、降排放”积极开展工作，着力推进黄磷尾气综合治理，实现了黄磷生产装置长周期稳定运行。公司在黄磷项目的基础上向下延伸产业链，利用雷波当地丰富的石灰石资源，以黄磷装置副产尾气为燃料，建成年产 30 万吨活性石灰项目，并于 2020 年 7 月开始试生产。既提高了资源回收利用，降低了黄磷尾气的治理难度，又拓展了新的盈利业务，进一步扩大磷化工的生产优势，增强核心竞争力。截至报告期末，公司正在努力推进凉山州国土资源部门对东段磷矿划定矿区范围的审批手续，争取早日完成“探转采”。

4、食用盐业务

2020 年，盐改背景叠加疫情影响，国内食用盐市场受到较大冲击。公司依托食用盐产业链、产品及营

销优势，把握有利的市场机会，积极应对危机挑战，保证食用盐业务稳定发展，报告期食用盐产销量与去年同期基本持平。

(1) 保供应。公司一手抓防疫，一手抓生产，密切关注重点省市食盐储备信息和市场供应动态，认真做好食盐的生产、仓储、调运和供应工作。

(2) 拓渠道。疫情以来，公司洞察消费习惯、消费趋势的变化，加快布局新兴渠道，保证京东、天猫、拼多多等电商平台推广力度的同时，尝试拓展抖音、社区团购、礼品等渠道，从消费端挖掘市场的空白点和机会点，报告期线上销售较去年同期明显上升。

5、川调业务

春节后受疫情影响，国内餐饮需求大幅减少，给公司川调销售带来了较大压力和挑战。公司及时调整营销政策、稳定市场，寻求新的业务增长点。

(1) 市场方面，报告期公司成功开拓海外市场，出口品类覆盖泡菜系列、野山葱系列、菌类系列等，成为川调上半年重要的业务增长点。

(2) 渠道方面，公司着手在全国重点批发市场布局直营门店，报告期已在成都试点成功。此举可实现主要市场、主要渠道的精准铺货，迅速提升公司产品的知名度和销售表现，进一步增强的渠道粘性。

(3) 产业链方面，公司凭借复合肥协同优势，打造“种植—盐渍生产—深加工—销售”完整产业链，严格控制产品质量和成本，进一步提高产品的市场竞争力。报告期公司已在云南发展 6000 亩小米椒种植基地，形成了公司提供种子、农技指导、专用化肥、并保价回收小米椒的稳定模式。

6、电竞业务

报告期内因新冠肺炎疫情影响，全国多数网咖的营业时间、上座密度等受到限制，公司积极应对、勤修内功，加强内部管理和成本管控，最大程度降低网咖的运营成本。随着疫情防控形势逐步好转，公司电竞业务按照既定目标稳步开展，报告期内新增门店 3 家，截至公告日开业门店共计 25 家。

(二) 涉及财务报告的相关事项

1、与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

(1) 企业会计准则变化引起的会计政策变更

公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号—收入》，根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

首次执行新收入准则对公司 2020 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

项目	资产负债表		
	2019 年 12 月 31 日	新收入准则调整影响	2020 年 1 月 1 日
预收款项	660,373,366.66	-660,373,366.66	

合同负债		660,373,366.66	660,373,366.66
------	--	----------------	----------------

(2) 会计估计和核算办法变更情况

报告期内，公司会计估计和核算办法未发生变化。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

报告期内，公司减少合并单位 4 家，具体如下：

子公司名称	处置方式	处置股权	丧失控制权时点
成都国耀王者互娱网络有限责任公司	注销	成都王者互娱网络科技有限公司持有其 100% 股权	2020 年 4 月 26 日
成都景耀王者互娱网络服务有限公司	注销	成都王者互娱网络科技有限公司持有其 100% 股权	2020 年 4 月 26 日
四川望红食品有限公司	出售	成都云图调味品有限责任公司持有其 80% 股权	2020 年 4 月 30 日
彭州市逸都城王者互娱网络科技有限公司	注销	成都王者互娱网络科技有限公司持有其 100% 股权	2020 年 5 月 13 日